Wat voor bedrijf zijn we hier.

* Wij zijn een klein bedrijf dat gespecialiseerd is in vastgoed. Wat wij ook doen is het organiseren van zakelijke borrels die bedoeld zijn om te netwerken.

Wat is uw taak binnen het bedrijf.

* Ik zorg voor de Financieën, daarnaast help ik ook met het organiseren van deze borrels.

Kunt u wat meer uitleg geven over deze ‘Borrels”

* Dit zijn kleine zakelijke bijeenkomsten die je een klein event mag noemen. Meestal zijn er tussen de 75 en 175 mensen. Alle gasten zijn natuurlijk verbonden met de vastgoedwereld, want de bedoeling van onze events zijn natuurlijk het netwerken en contact leggen met potentiele zakenpartners.

Hoe gaat het organiseren van zo’n event?

* De uitnodigingen worden een paar weken van te voren gestuurd, het is wel een besloten event. Ook bestellen wij bij hapjes en drankjes bij onze vaste leverancier. De ruimte waar het event plaatsvind word op de dag zelf ingericht en het cateringsberdrijf zorgd dat alles wat hun leveren ook netjes uitgestald staat. Omdat wij dit soort events vaker organiseren gaat dit steeds soepeler.

Op wat voor soort locatie word dit gehouden?

* In een apart gedeelte van ons kantoor wat hiervoor bestemd is.

Wat word er verdiend met het event?

* Het event is voor de genodigden gratis toegankelijk. Dus daar word niets aan verdiend.

Hoe verdienen jullie dan?

* We proberen met de contacten die wij maken op zo’n event goede zaken te doen. Als dit lukt zullen we meer geld gaan verdienen. Dit is de manier waarop we de kosten terug verdienen. Eigenlijk geven we eerst redelijk wat geld uit aan een event. Wat we pas een stuk later terugverdienen.

Hoevaak hebben jullie dit al gedaan?

* Nu voor de 4e keer.

Met hoeveel mesne orgsniseren jullie dit?

* 4 personen

Zijn er binnen de organisatie wel eens dingen die verkeerd gaan?

* Jazeker, het komt vaak voor dat er niet gecommuniceerd word wat als gevolg heeft dat er stomme fouten worden gemaakt.

Heeft u daar een voorbeeld van?

* Het komt wel eens voor dat een persoon of het cateringsbedrijf niet goed ingelicht is omdat we ervanuitgaan dat iemand anders dat al gedaan heeft.

Word dit achteraf ook besproken?

* Ja dit word natuurlijk wel tegen elkaar gezegd. Je interne communicatie moet goed zijn. Dit is een van de belangrijkste punten voor een goed evenement.

Hoe worden de gasten uitgenodigd?

* digitaal, per mail.

Hoe weten jullie dat deze komen?

* dat weet je nooit zeker. Maar we houden er altijd rekening mee dat een groot percentage van de genodigden niet komt.

Wat gebruiken jullie nog meer voor communicatie met de doelgroep.?

* Op linkedin proberen wij ook contact te houden met deze mensen en we proberen ook hun mening op deze manier te peilen.

Wat zijn tot nu toe de reactie van de gasten?

* Erg goed. We hebben er zeer veel contacten en mogelijke zakenpartners aan overgehouden. Dus tot nu toe is het zeker geslaagd.

Wat we ook gemerkt hebben is dat de gasten het erg waarderen als je gebruik maakt van tv’s en/of een muziek bij je event. Dit geeft toch net een extra plusje.

Heeft u voor ons nog tips?

* gebruik zoals ik net noemde beeld en geluid. Voor jullie is het misschien ook wel handig om dit in je promotie toe te voegen. Dit is vooor ons natuurlijk niet heel relevant.

Probeer via je promotie echt wat contact te krijgen met je doelgroep. Dit doet je event altijd goed.

* Weet wie je doelgroep is en onderzoek hun intresses. Van alle mensen die wij uitnodigen weten we natuurlijk dat ze in de vastgoedwereld zitten maar we zorgen er wel voor dat we bij mensen die we willen speken wat meer informatie opgezocht hebben.
* En mijn laatse tip voor jullie is; Zorg dat je eent een duidelijke rode draad heeft. Ik hou er persoonlijk niet van dat als ik op een event kom dat ik mezelf afvraag waar het eigenlijk allemaal om draaid.